

Краткая презентация Программы

Возрастные и иные категории детей, на которых ориентирована Программа.

Программа ДОО опирается на **Федеральную образовательную программу дошкольного образования (ФОП ДО)**, утвержденную Приказом Министерства просвещения Российской Федерации №1028 от 25 ноября 2022г.



ФОП ДО реализуется педагогическими работниками ДОО во всех помещениях и на территории детского сада, со всеми детьми ДОО.

Составляет, примерно 80% от общего объема Программы.

Характеристика взаимодействия педагогического коллектива с семьями воспитанников:

Система взаимодействия с родителями включает:

- ознакомление родителей с результатами работы ДООУ на общих родительских собраниях, мастер – классах, на заседаниях родительских клубов, творческих вечерах;
- ознакомление родителей с содержанием работы ДООУ, направленной на физическое, психическое и социальное развитие ребенка;
- участие в составлении планов;
- целенаправленную работу, пропагандирующую общественное дошкольное воспитание в его разных формах;
- обучение конкретным приемам и методам воспитания и развития ребенка в разных видах детской деятельности на семинарах-практикумах, и открытых показах образовательной деятельности;
- традиционной формой, так же является дистанционный формат проведения онлайн взаимодействия с родителями при помощи различных онлайн платформ, мессенджеров для общения и обмена сообщениями.

Передача информации реализуется при непосредственном контакте педагога с родителем (в ходе бесед, консультаций, на собраниях, конференциях) либо опосредованно, при получении информации из различных источников: стендов, газет, журналов (рукописных, электронных), семейных календарей, разнообразных буклетов, интернет-сайтов (детского сада, органов управления образованием), а также переписки (в том числе электронной).

А так же одной из форм интерактивного взаимодействия является доска обратной связи. Она значительно повышает эффективность обмена информацией.

На доске обратной связи педагоги и дети размещают для родителей социологические опросы и мотивирующие объявления.

1. Социологические опросы.

Позволяют:

1. Принять участие в планировании и выбрать тему проекта, интересную для большинства родителей.

2. Получить информацию, лично значимую для родителей, по теме недели.

3. Участвовать в оценке образовательной деятельности.

2. Мотивирующие объявления. Для включения родителей в реализацию проекта, на доске обратной связи дети вместе с педагогами размещают объявления, касающиеся непосредственно образовательной деятельности. Мотивирующие объявления позволяют:

1. Создать в группе «говорящую среду», то есть пополнить РППС в соответствии с темой недели.

2. Мотивировать родителей принять участие в совместной образовательной деятельности, развлечениях и других мероприятиях.

Алгоритм включения родителей в планирование образовательной деятельности.

- выбор темы недели родителями путем голосования;

- выявление лично значимой информации и образовательного запросы родителей;

- включение родителей в реализацию образовательной деятельности;

- анализ или оценка совместной работы.

Детский сад, решая воспитательные и образовательные задачи в рамках освоения общеобразовательной программы, тесно сотрудничает с родителями воспитанников

Информация от администрации детского сада регулярно обновляется на стенде и на официальном сайте ДОУ.